



Pronac 231770



PRODUÇÕES CULTURAIS
PALESTRAS & EVENTOS



Quem somos e o que fazemos?

A N Produções Culturais, Palestras & Eventos nasceu em 2014 com o objetivo de promover arte e cultura como força geradora de desenvolvimento local e impacto social. Por meio da gestão de projetos culturais, reconhecemos a

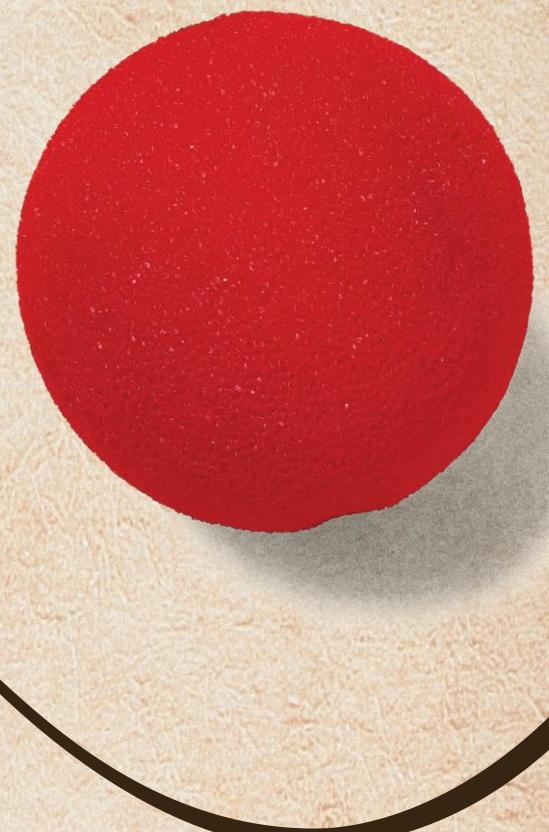
capacidade transformadora da arte, que nos ajuda a dar polimento à educação e nos desperta uma nova consciência mais inovadora e criativa, características valiosas que amplificam a nossa capacidade humana e profissional.



PROJETOS DE RELEVÂNCIA SOCIAL:

Locus de atuação

Na última década, a **N Produções Culturais, Palestras & Eventos** contemplou, com seus projetos e ações, **mais de 500 mil pessoas no Estado do Paraná**. Um público muito especial, presente em ambientes como hospitais de Curitiba (instituições oncológicas e pediátricas), ilhas do litoral paranaense e escolas das redes públicas municipal e estadual do continente e da zona rural do estado.



Por que o Projeto Visitarte?

PROPORCIONAR humanização nos ambientes de cuidado ao idoso, gerando bem estar, aumento da autoestima e ressignificados da vida e das relações;

RESSIGNIFICAR o cotidiano por meio da arte, amenizando a exclusão social, o isolamento e carências do público idoso;

VALORIZAR o público idoso com as apresentações culturais, levando intervenções artísticas aos lares e asilos;

PROMOVER a conscientização dos direitos do Idoso;

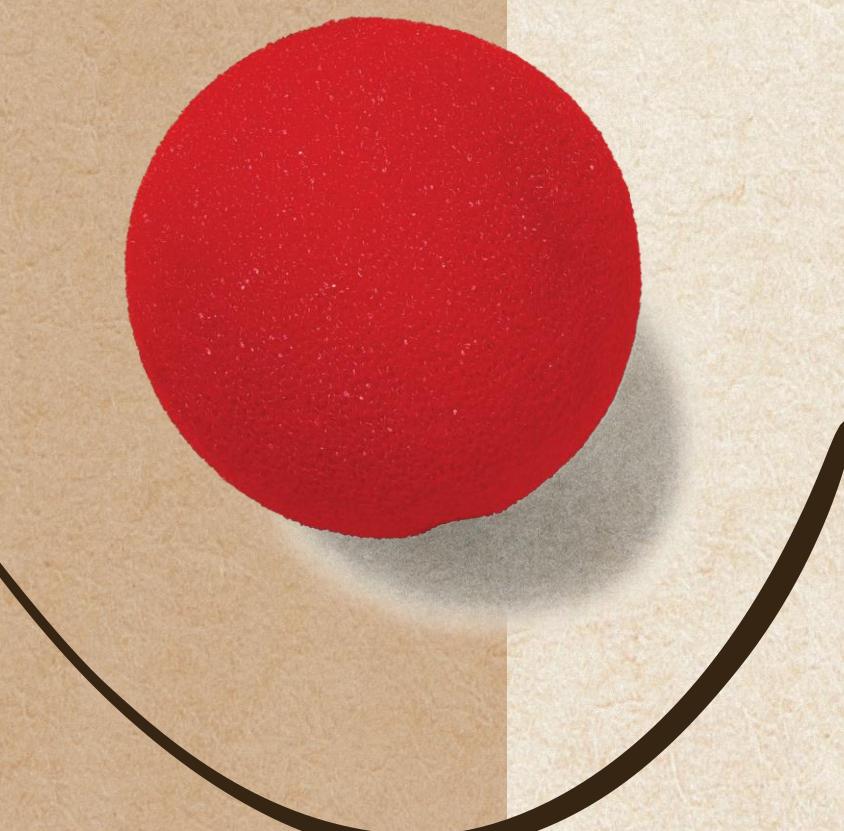
FOMENTAR a arte e a cultura, favorecendo as expressões artísticas, reconhecendo e remunerando profissionais dessa área.



Instituições

contempladas

O Projeto Visitarte: Palhaçaria para a Pessoa Idosa deve contemplar Instituições de relevância social e profissional, dentre eles:



Asilo São Vicente de Paulo

Lar de idosos Recanto Tarumã

Cedivida (Centro de Direitos à Vida da Pessoa Idosa)

Hospital Santa Casa de Misericórdia

Projeto Visitarte em números:

Previsão

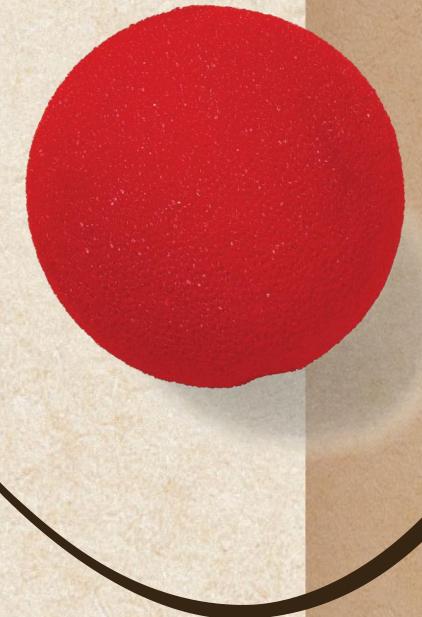
05/02/24 à 04/02/26
(Período de Execução)

02 dias semanais
de apresentações;

150 dias de atuações
aproximadamente;

40 dias de treinamentos para
os profissionais do Projeto;

10.000 pessoas
aproximadamente
contempladas no Projeto;



Orçamento/ Captação

Valor aprovado pela
Lei de Incentivo:

R\$ 996.388,54

Cotas de Patrocínio

- | | | |
|-----------|----------------|--------------------------|
| 02 | Cotas Diamante | R\$ 500.000,00 |
| 05 | Cotas Platinum | R\$ 200.000,00 |
| 10 | Cotas Ouro | R\$ 100.000,00 |
| | Cota Prata | Valores diversos. |



Cotas

	Diamante R\$ 500.000,00	Platinum R\$ 200.000,00	Ouro R\$ 100.000,00	Prata Diversos valores
Presença em eventos institucionais	✓			
Logomarca sobre o figurino	✓			
Treinamentos aos colaboradores	✓	✓		
“Palhestras” na Empresa	✓	✓		
Postagens nas redes sociais	✓	✓	✓	
Logomarca materiais impressos	✓	✓	✓	
Logomarca Site	✓	✓	✓	✓
Certificado de patrocinador	✓	✓	✓	✓

Alguns apoiadores dos nossos projetos

Nórdica Veículos



Contato



Representante Autorizado:



STRAUB EPM

Economia, Planejamento e Marketing



Anderson Straub



(41) 99521-0035



straub@straubepm.com.br



**PRODUÇÕES CULTURAIS
PALESTRAS & EVENTOS**